

Доцент кафедры «Менеджмент в образовании», кандидат экономических наук,
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Шадринский государственный педагогический институт»

студент 486 группы факультета информатики, математики и физики,
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Шадринский государственный педагогический институт»

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИИ: АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЦЕН НА ПРЕДПРИЯТИИ И РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО УСТРАНЕНИЮ НЕДОСТАТКОВ ЦЕНОВОЙ СТРАТЕГИИ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «УРАЛСТРОЙ»

Приведенные исследования касаются реализации финансового менеджмента на предприятии – в Акционерном обществе (АО) «Уралстрой» и направлены на:

- анализ цен, применяемых АО «Уралстрой»;
- определение эффективности применения цен на предприятии;
- обоснование необходимости принятия и реализации управленческого решения по устранению недостатков ценовой стратегии предприятия;
- разработку мероприятий по устранению недостатков ценовой стратегии предприятия и выработку новой ценовой стратегии;
- оценка эффективности новой ценовой стратегии АО «Уралстрой».

Анализ цен, применяемых АО «Уралстрой».

Цены, применяемые АО «Уралстрой»:

- по группировке цен по сфере применения экономистов Смирнова А.П., Слепова В.А., Николаевой Т.Е. - предприятие в группе цен сферы обслуживания национальной экономики имеет цены на продукцию строительства[1, с.56];
- по группировке цен по степени жесткости регулирования государством - цены рыночные;
- по группировке цен по характеру обслуживаемого оборудования АО «Уралстрой» использует оптовые цены покупки и продажи, розничные цены;
- по группировке цен в зависимости от государственного воздействия - рыночные цены;
- согласно группировке маркетолога АО «Уралстрой» Ильющенко Е.В. предприятие выделяет цены договорные;
- согласно предложенному другими маркетологами АО «Уралстрой» делению цены входа на предприятие и выхода с предприятия.

Определение эффективности применения цен на предприятии.

Проведенный нами анализ финансово-хозяйственной деятельности АО «Уралстрой» показал, что на предприятии ведется работа по сегментированию рынка жилья с целью удержания своего положения на рынке. Предприятие проводит

ценовую политику обеспечение сбыта, ценовую стратегию средних цен, использует методику «средние издержки плюс прибыль» без системы ценовых модификаций[2].

Финансовые результаты говорят о том, что доля прибыли к выручке снизилась в 2011 году по сравнению с 2010 годом на 2%, с 2009 годом на 12,23% и составила 1,70%, за счет увеличения доли себестоимости с 61,03 до 78,56%[3, с.7].

Следовательно, можно говорить о снижении эффективности производства.

Эффективность применения цен на предприятии невысокая, т.к. в результате анализа выявлены недостатки ценовой политики, в частности, применяемых цен:

- ценовая стратегия средних цен с использованием методики «средние издержки плюс прибыль» без системы ценовых модификаций в современных условиях является неэффективной. Конкретно это выразилось в том, что АО «Уралстрой», участвуя в ряде аукционов на выполнение строительно-монтажных работ в 2010 году предоставил сметы без скидок, т.е. без модификаций розничной цены;

- ценовое поведение предприятия на рынке, в частности завышение цен строительно-монтажных работ, осуществляемых на коммерческой основе, т.е. ценовая дискриминация, привела к оттоку части клиентов предприятия.

Обоснование необходимости принятия и реализации управленческого решения по устранению недостатков ценовой стратегии предприятия.

На предстоящий год АО «Уралстрой» планирует участвовать в ряде аукционов на текущий ремонт в подъездах многоэтажных жилых домов. В связи с этим остро встает вопрос о необходимости принятия и реализации управленческого решения по устранению недостатков ценовой стратегии предприятия.

Разработка мероприятий по устранению недостатков ценовой стратегии предприятия и выработка новой ценовой стратегии.

Мероприятия по устранению недостатков ценовой стратегии:

- использовать стратегию средних цен и в дальнейшем;
- использовать методику «средние издержки плюс прибыль» с учетом системы ценовых модификаций для коллективных заказчиков и для постоянных заказчиков.

Применение методики «средние издержки плюс прибыль» с учетом системы ценовых модификаций возможно на предприятии при расчете сметной стоимости строительно-монтажных работ по текущему ремонту на 100 м.кв., (руб.). Полная себестоимость единицы каждого вида продукции (табл. 1).

таблица 1.

Сметная стоимость работ по текущему ремонту на 100 м.кв., (руб.)

Статьи расходов		Побелка	Покраска
1.	Материальные затраты	1852	3320
2.	Основная зарплата рабочих на строительстве	162,66	248,77
3.	Дополнительная зарплата рабочих на строительстве	32,53	49,75
4.	Отчисления на социальные нужды	69,49	106,27
5.	Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	325,32	497,54

6. Сметные расходы	162,66	248,77
7. Общестроительные расходы	162,66	248,77
8. Производственная себестоимость	2767,32	4719,87
9. Внепроизводственные расходы	27,67	47,20
Полная сметная стоимость	2794,99	4767,07

В статью «Материальные затраты» включены расходы по строительным нормам и правилам: побелка – 1852 руб., покраска 3320 руб.

В статью «Основная зарплата рабочих на строительстве» включены:

- оплата за выполнение работ по нормам и расценкам;
- зарплата производственных рабочих, занятых в производственном процессе;
- выплаты стимулирующего и компенсирующего характера, связанные с режимом работы и условиями труда;
- выплаты, обусловленные районным регулированием оплаты труда.

Затраты по основной зарплате на 100 м.кв. побелки или покраски рассчитываются по формуле (ф.1):

$$C_{з.о. j} = t_j \cdot C_{з.ч} \cdot K_{np} \cdot K_n, \quad (\text{формула 1})$$

где: t_j - трудоемкость в нормочасах;

$C_{з.ч}$ - средняя часовая тарифная ставка, руб.;

K_{np} - коэффициент, учитывающий премии и надбавки 1,3;

K_n - районный коэффициент 1,15.

Затраты по основной зарплате на 100 м.кв., составят:

- по побелке - 162,66 руб., т.к. $C_{з.о. j} = 13,6 \cdot 8 \cdot 1,3 \cdot 1,15$;

- по покраске – 248,77 руб., т.к. $C_{з.о. j} = 20,8 \cdot 8 \cdot 1,3 \cdot 1,15$

В статью «Дополнительная зарплата рабочих на строительстве» включаются выплаты за непроработанное на производстве время:

- оплата очередных и дополнительных отпусков;
- оплата учебных отпусков.

Дополнительная зарплата рабочих на строительстве рассчитывается, исходя из их основной зарплаты и средней нормы дополнительной зарплаты по формуле (ф.2):

$$C_{з.д. j} = C_{з.о. j} \cdot K_{д.з}, \quad (\text{формула 2})$$

где: $K_{\partial.з}$ - коэффициент, учитывающий дополнительную зарплату = 0,2.

Затраты по дополнительной зарплате на 100 м.кв.:

- по побелке - 32,53 руб., т.к. $C_{з.о.ж} = 162,66 \cdot 0,2$;
- по покраске - 49,75 руб., т.к. $C_{з.д.ж} = 248,77 \cdot 0,2$.

В статье «Отчисления на социальные нужды» отражаются обязательные отчисления органам государственного социального страхования, Пенсионного фонда.

Отчисления на социальные нужды начисляются на сумму основной и дополнительной зарплат по формуле (Ф.3):

$$C_{с.ж} = (C_{з.о.ж} + C_{з.д.ж}) \cdot K_c, \quad (\text{формула 3})$$

где: K_c - коэффициент, учитывающий отчисления на социальные нужды, 0,356.

Отчисления на социальные нужды:

- по побелке - 69,49 руб., т.к. $C_{с.ж} = (162,66 + 32,53) \cdot 0,356$;
- по покраске - 106,27 руб., т.к. $C_{с.ж} = (248,77 + 49,75) \cdot 0,356$.

Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования, сметные расходы и общестроительные расходы связаны со всем производством, поэтому они распределяются пропорционально основной зарплате рабочих на строительстве. Эти расходы рассчитываются по формуле (Ф.4):

$$C_{о.ж} = C_{з.о.ж} \cdot K_o, \quad (\text{формула 4})$$

где: K_o - коэффициент, учитывающий расходы на содержание и эксплуатацию оборудования = 2.

Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования на 100 м.кв.:

- по побелке - 325,32 руб., т.к. $C_{о.ж} = 162,66 \cdot 2$;
- по покраске - 497,54 руб., т.к. $C_{о.ж} = 248,77 \cdot 2$.

Сметные расходы на 100 м.кв. побелки и покраски рассчитываются по формуле (Ф.5):

$$C_{ц.ж} = C_{з.о.ж} \cdot K_{ц}, \quad (\text{формула 5})$$

где: $K_{ц}$ - коэффициент, учитывающий сметные расходы = 1.

Сметные расходы на 100 м.кв. побелки и покраски:

- по побелке - 162,66 руб., т.к. $C_{о.ж} = 162,66 \cdot 1$;
- по покраске - 248,77 руб., т.к. $C_{о.ж} = 248,77 \cdot 1$.

Общестроительные расходы на 100 м.кв. побелки и покраски рассчитываются по формуле (Ф.6):

$$C_{з.ж} = C_{з.о.ж} \cdot K_z, \quad (\text{формула 6})$$

где: K_z - коэффициент, учитывающий общестроительные расходы = 1.

Общестроительные расходы на 100 м.кв. побелки и покраски:

- по побелке - 162,66 руб., т.к. $C_{о.ж} = 162,66 \cdot 1$;

- по покраске - 248,77 руб., т.к. $C_{о.ж} = 248,77 \cdot 1$.

В результате проведенных расчетов элементов сметной стоимости строительно-монтажных работ по текущему ремонту на 100 м.кв., (руб.), определяется сметная стоимость на 100 м.кв. (Ф.7):

$$C_{пр.ж} = C_{мж} + C_{з.о.ж} + C_{з.д.ж} + C_{сж} + C_{ож} + C_{иж} + C_{зж}, \quad (\text{формула 7})$$

где $C_{мж}$ - материальные затраты на 100 м.кв.

Сметная стоимость на 100 м.кв.:

- по побелке - 2767,32 руб.;

- по покраске - 4719,87 руб.

Для определения полной сметной стоимости на 100 м.кв. побелки и покраски необходимо к производственной себестоимости прибавить внепроизводственные расходы на 100 м.кв. побелки и покраски, в размере 0,01.

Полная сметная стоимость на 100 м.кв. побелки и покраски:

- по побелке - $2767,32 + 27,67 = 2794,99$ руб.;

- по покраске - $4719,87 + 47,20 = 4767,07$ руб.

При использовании методики «средние издержки плюс прибыль» необходимо, кроме найденных средних издержек определить прибыль. Она составляет по АО «Уралстрой» 20 % от полной сметной стоимости.

Розничная цена 100 м.кв. побелки и покраски:

- по побелке - $2794,99 \text{ руб.} \cdot 120 \% / 100 \% = 3354,01$ руб.;

- по покраске - $4767,07 \text{ руб.} \cdot 120 \% / 100 \% = 5720,48$ руб.

Оценка эффективности новой ценовой стратегии АО «Уралстрой».

Менеджер предприятия может эффективно использовать новую ценовую стратегию, так как планирует реализовать методику «средние издержки плюс прибыль» с учетом системы ценовых модификаций для коллективных заказчиков и для постоянных заказчиков, которым должны быть предоставлены скидки на 15 % и на 10 %.

Эффективность применения розничных цен АО «Уралстрой» с учетом системы ценовых модификаций для коллективных и постоянных заказчиков может иметь значительный экономический эффект, т.к. будут привлечены дополнительные заказчики строительно-монтажных работ.

При повышении заказов на 20 % и предоставлении скидок на 15% экономический

эффект составит:

$$951 * 105 / 100 \% - 951 = 48 \text{ тыс. руб.}$$

При повышении заказов на 30 % и предоставлении скидок на 20% экономический эффект составит:

$$951 * 110 / 100 \% - 951 = 95 \text{ тыс. руб.}$$

При повышении заказов на 35 % и предоставлении скидок на 20% экономический эффект составит:

$$951 * 115 / 100 \% - 951 = 142 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, приведенные исследования связаны с реализацией финансового менеджмента на предприятии – в Акционерном обществе (АО) «Уралстрой». В исследовании проведен анализ цен, применяемых АО «Уралстрой»; определена эффективность применения цен на предприятии; обоснована необходимость принятия и реализации управленческого решения по устранению недостатков ценовой стратегии предприятия; разработаны мероприятия по устранению недостатков ценовой стратегии предприятия и выработана новая ценовая стратегия; дана оценка эффективности новой ценовой стратегии АО «Уралстрой».

Литература

1. Ценообразование: Учебное пособие / В. А. Слепов, Т. Е. Николаева, Е. С. Глазова, Л. Б. Сырков; Под ред. В. А. Слепов. Инфра-М, 2011.
2. <http://www.xenoid.ru/materials/marketing/67.php>
3. Пояснительная записка к годовому отчету АО «Уралстрой».