

Ярославцев С.В.

Студент 6 курса кафедры «Экономика предприятия»

СЭТФ ДонНУЭТ им.М.Туган-Барановского.

Руководитель:проф.,к.э.н. Оносов Н.М.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ КАК СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Экономический кризис в Украине дает о себе знать и по сей день. Реальный сектор экономики Украины находится в состоянии рецессии, о чем свидетельствуют макроэкономические показатели страны. В результате фискального давления на бизнес сегодня решаются проблемы с бюджетными поступлениями, наполнением пенсионного фонда, которое зачастую выходит за рамки недавно принятого Налогового кодекса, может привести к гибели целых отраслей и, как следствие, привести к тяжелым социально-экономическим последствиям.

По мнению ряда признанных мировых специалистов по макроэкономике, кризис, начавшийся в 2008 году, продолжается, и будет длиться – с разной интенсивностью для разных экономик, до 2015 года. Таким образом, Украина пребывает в состоянии кризиса так же, как и другие страны (достаточно вспомнить примеры Греции, Ирландии, Испании и других стран ЕС, в последние годы балансирующих на грани дефолта)[1,с. 1].

В Украине, сегодня фискальные органы методом усиления давления на бизнес, в первую очередь, крупный, связанный с производством, пытаются решить проблемы с бюджетными поступлениями. Дотации со стороны государства на предприятия частично или полностью прекращены.

В связи с этим многие предприятия оказались с проблемой один на один.

Одним из наиболее эффективных инструментов адаптации к изменениям внешней среды является диверсификация деятельности предприятия.

Диверсификация (позднелат. *diversificatio* — изменение, разнообразие, от лат. *diversus* — разный и *facio* — делаю), одна из форм концентрации капитала. Диверсифицируя своё производство, фирмы проникают в новые для себя отрасли и сферы, расширяют ассортимент товаров и постепенно превращаются в многоотраслевые комплексы.

В основе Диверсификации — стремление фирм устоять в условиях неравномерного развития экономики: быстрого роста одних отраслей, упадка или стагнации других[2, с.35].

К сожалению, в настоящих реалиях диверсификация для многих предприятий чуть ли не единственная возможность «остаться на плаву». Диверсификация является одним из способов обеспечения выравнивания кривой дохода на рынке одних товаров за счет дохода от внедрения других товаров. Предприятия, использующие стратегию диверсификации, стремятся производить ассортимент продукции (услуг) как можно шире, для более устойчивого положения и расширения своих позиций на рынке (освоения новых) или комбинирования перечисленных элементов.

Стратегия диверсификации выводит предприятия из узкой специализации в

новые сферы деятельности и избавляет от одного направления, делая предприятие более гибким и финансово устойчивым.

Основными методами стратегии диверсификация являются:

- внутренний рост (диверсификация деятельности действующего предприятия за счет поиска новых направлений);
- внешний рост (диверсификация путем слияния или поглощения предприятия другими для повышения конкурентоспособности на рынке либо риска банкротства этих предприятий при работе по одиночке).

Диверсификационный рост на предприятии обоснован при ограничении или отсутствии возможностей дальнейшего развития по основному направлению деятельности предприятия или при открывшихся перспективах входа на новый рынок.

Интенсивное развитие диверсификационной деятельности обусловлено резким падением платежеспособности населения Украины в связи с кризисным периодом в стране, резкими изменениями спроса на товары (услуги) населения с разным достатком, необходимостью перехода деятельности предприятий на разработку продукции с более низкой себестоимостью.

На современном этапе развития экономики страны поиск направлений диверсификации производства является необходимым.

При диверсификационном производстве (рис.1) предприятие получает ряд преимуществ перед предприятиями, которые имеют узкую специализацию. [3, с. 40].



«Экономические преимущества диверсификации» Рисунок 1

Важность управления процессом диверсификации заключается в том, что этот процесс способствует повышению эффективности и прибыльности предприятия.

Выводы:

1. В настоящее время диверсификация украинских предприятий осложняется отсутствием действенной системы мер государственного регулирования этого процесса. Применение диверсификации на практике опережает теоретические разработки по этому вопросу. Отсутствует целостный и обоснованный механизм развития компаний на основе диверсификации, скоординированный с процессами реформирования и реструктуризации промышленности на государственном уровне. Теоретический и методологический аппарат, связанный с оценкой целесообразности диверсификации и показателями, обеспечивающими выбор оптимальных вариантов, разработан крайне слабо и нуждается в дополнительной проработке.

2. При удачном диверсификационном проекте предприятие не только получает прибыль, но и минуя сокращение персонала может создавать новые рабочие места.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Карпов Д. Экономический кризис – 2012: Что ждет Украину? [Электронный ресурс] / Д. Карпов - Режим доступа: <http://h.ua/story/361056/>.

2. Многолет Н.И. Диверсификация [Электронный ресурс] / Н.И. Многолет – М: Большая советская энциклопедия – 1978 – С. 35. Режим доступа: <http://slovari.yandex.ru/~книги/БСЭ/>.

3. Ковалев А.В. Сущность диверсификации промышленных предприятий и обобщенные методы оценки ее результативности // Економічний аналіз: Зб. наук. пр. кафедри економічного аналізу Тернопільського національного економічного університету. – м. Тернопіль. – 2010. – С. 40.