

**Саренко П.В.**

студентка 44 группы

филиал ОмГПУ в г.Таре

направление «Социально-экономическое образование»,

профиль «Экономика»

## **НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ КАК СРЕДСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ**

Экономическое воспитание – особый тип воспитания, необходимый для существования личности в определенной сфере человеческой жизнедеятельности – экономике – присущей всем участникам современных рыночных отношений, вне зависимости от их возраста, пола, места жительства и пр. Средствами экономического воспитания выступают различного рода внеклассные мероприятия, деловые игры, конференции и т.д. Конференция, как средство экономического воспитания, играет не малую роль в развитии школьников.

Слово конференция заимствовано в первой половине XVIII века в западноевропейских языках. Пришло через польский язык в значении совещание, разговор. Современное применение слова в большей степени относится к формальным мероприятиям. Конференция – это совещание, встреча, переговоры представителей групп, подразделений, организаций, государств [1].

В учебно-воспитательном процессе конференция является формой организации учебных занятий. Она выполняет следующие функции: расширение и углубление знаний по изучаемым вопросам; формирование навыков публичных выступлений; воспитание интереса к самостоятельной научной работе, ответственности при принятии важных решений. Конференция – это деловое мероприятие, целью которого является обсуждение актуальных проблем, с последующей разработкой стратегии по их решению. В ходе проведения конференции участники активно обмениваются опытом, формулируют основополагающие тезисы и подводят итоги встречи [2, с.145].

Научно-исследовательские конференции в школе проводятся, как правило, для учащихся старших классов. При подготовке к участию в конференции учащиеся занимаются не только поиском информации, но и ее анализом, обработкой и самое главное, представляют результаты исследуемой работы на самой конференции, что является огромным опытом в научной деятельности школьников. Тем не менее, конференции можно проводить и с учащимися более раннего возраста. Важно, чтобы темы конференции были понятны школьникам и близки их интересам. Например, при организации конференции, которая осуществляется в рамках экономического воспитания, учащиеся могут провести исследования и подготовить доклад по таким разделам, как экономика семьи, основы потребительских знаний, социальная реклама, детский маркетинг, социально-экономическое развитие России, экономическое образование в РФ, и т.п. Кроме секционных заседаний по актуальным вопросам экономического развития и экономического образования, для участников

научно-исследовательской конференции можно запланировать интерактивную часть: проведение экономических тренингов и ролевых игр, таких как бизнес-тренинг «Копилка идей», ролевая игра «Рынок пшеницы», экономическая викторина, деловая игра «Экономический турнир» и т. д.

Таким образом, в ходе проведения конференции по экономике реализуются следующие задачи: повышение интереса учащихся к изучению экономических дисциплин; развитие способности к личному самоопределению и самореализации; стимулирование творческой активности учащихся; пропаганда экономических знаний; оценка качества экономического образования школьников. Кроме того, научно-исследовательская конференция по экономике способствует повышению научно-исследовательской культуры школьников и воспитывает такие качества как ответственность, бережливость, предприимчивость и т. д., а также формирует у организаторов конференции общекультурные, общепрофессиональные и специальные компетенции. Поэтому научно-исследовательская конференция является средством экономического воспитания школьников.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конференция [Электронный ресурс]. URL: <http://dictionary-economics.ru> (дата обращения: 25.09.2012)
2. Михеева, С.А. Школьное экономическое образование: методика обучения и воспитания: учебник для студентов пед.вузов/ С.А.Михеева. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2012. – 328 с.: ил.